

Einladung

WIRTSCHAFTSGIPFEL

zur Förderung der Zusammenarbeit zwischen

POLITIK und LEADERSHIP

in den Branchen

Automotive & Maschinenbau · Banking & Finanzdienstleistungen

Bau & Immobilien · Regenerative Energien · Halbleiter

Informationstechnologie & Software · Investment Banking

Bildung, Innovation & Wachstum · Beratung

Media · Telekommunikation & Internet

**ECONOMIC
FORUM
DEUTSCHLAND**
gemeinnütziger Verein der deutschen Wirtschaft e.V.

Schirmherrschaft

Dr. Michael Meister (CDU), MdB

Stellvertretender Vorsitzender der

CDU/ CSU Bundestagsfraktion

Vorsitzender der Arbeitsgruppe Finanzen der

CDU/CSU Bundestagsfraktion (bis 2004)

Ausschuss für Verkehr, Bau- und Wohnungswesen (bis 2002)

Mitarbeiter im Operationszentrum Europäische Raumfahrtbehörde (ESOC) (bis 1995)

im Kaisersaal der
Deutschen Parlamentarischen Gesellschaft
am Reichstag, Berlin

Montag und Dienstag, den 23. und 24. Oktober 2006

Unsere gemeinsame Herausforderung: Deutschland zurück an die Spitze!

*Einzigartige Plattform
Unternehmer und Manager, Wissenschaftler und Politiker
tauschen Konzepte aus.*



Michael Horeni, Sportjournalist, FAZ, Autor: „Klinsmann. Stürmer, Trainer, Weltmeister“
 Dr. Pfannschmidt, Impulsgeber Automotive
 Bundeskanzlerin Dr. Angela Merkel
 Dr. Michael Meister, Stv. Vorsitzender der CDU/CSU Bundestagsfraktion
 Hans-Martin Rüter, Conergy AG, Vorbild für Unternehmer
 Prof. Dr. Thoma, RTL-Visionär in Media & Telekommunikation
 Prof. Dr. Merkel, KarstadtQuelle, Globale Chancen

Einige Gastredner und Themen

Was können wir von Jürgen Klinsmann über Leadership lernen?

Michael Horeni & Dr. Wolfgang Walter

Aufschwung nutzen – Reformkurs fortsetzen

Dr. Michael Meister (CDU/CSU)

Freiheit und Kooperation als Basis für Wirtschaftswachstum und sinnvolles Banking

Mitglieder des ThinkTank „Banking & Finanzdienstleistungen“
 Prof. Dr. Liane Buchholz
 Prof. Ludwig W. Schleiter

Basel II als Wachstums- und Mittelstandsbremse - müssen wir 200 Mrd. jährlich dafür bezahlen?

Prof. Dr. Dr. Standke
 Prof. Dr. Thielmann

Innovationen im Mittelstand:
 Die Zusammenarbeit zwischen Universitäten, Bund und EU;
 Management und Value Chain für globale Märkte

Die Zukunft der Telekommunikations- und Internetbranche - Wer sind die „hidden champions“ dieser Branche? -

Mitglieder des ThinkTank „Telekommunikation & Internet“

Globalisierung – Herausforderung für die Automobilindustrie, Investment Banking und die Politik: Chancen für Deutschland

Mitglieder des ThinkTank „Automotive“

Eine Vision von Deutschland in 2020 – der Geschäftsplan der „Deutschland AG“

Prof. Dr. Peer Ederer

Energiewirtschaft und Chancen für Unternehmer

Hans-Martin Rüter

Deutschland zurück an die Medienspitze

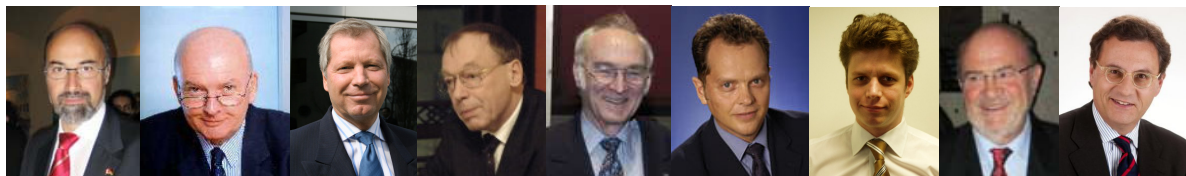
Hans-Joachim Otto (FDP)

Führungskräfte und Unternehmer gehen in die Politik: Wie schaffen sie das?

Wolfgang Essig



Jochen Polster, AMD Deutschland, Jobmotor für die High-Tech Branche
 Prof. Dr. Buchholz, Basel II - Kritikerin
 Dr. Ding, Lucent Tech., Leadershipexperte
 Wolfgang Essig, Manager gehen in die Politik
 Christiane zu Salm, Vorbildliche Unternehmerin
 Achim Hager, HFO-Telecom, Moderation
 Prof. Dr. Thielmann, Integration von IT, Politik & Wissenschaft
 Prof. Dr. P. Ederer, Vordenker in Innovation, Bildung & Wachstum



Peter Morath, CGI Deutschland, Sales & the Internet
 Hermann Burbaum, Verfechter des Bankgeheimnisses
 Prof. Dr. Franke, Berliner Effekten-gesellschaft
 Prof. Dr. Schatz, Institut der deut. Wirtschaft, Köln
 Prof. Dr. Standke, EU-Gelder fördern Innovationen in Deutschland
 Dr. Wolfg. Bernhart, Arthur D. Little, Automobilmärkte China, USA, EU
 Jochen Gehrke, Chefanalytiker Automotive Deutsche Bank
 Prof. Schleiter, Impulsgeber für Kulturdynamik & Wachstum
 Hans-Joachim Otto, MdB (FDP), Ausschuss für Kultur & Medien im Bundestag

08:30 Uhr	Frühstück und Networking in der Deutschen Parlamentarischen Gesellschaft											
	Ehrengastredner	Themen										
09:30 Uhr	Achim Hager Geschäftsführer HFO Telecom GmbH & Co. KG Moderator des Wirtschaftsgipfels	Eröffnung und Begrüßung										
09:35 Uhr	Elke Hoppe Geschäftsführende stv. Vorstandsvorsitzende Economic Forum Deutschland gem. e.V.	„Unsere gemeinsame Herausforderung: Deutschland zurück an die Spitze“										
09:50 Uhr	Paul G. Dolan Geschäftsführender Vorstandsvorsitzender Economic Forum Deutschland gem. e.V.	„Globale Wettbewerbsfähigkeit Deutschlands und das besondere Mandat des Economic Forum Deutschland und seiner Mitglieder“										
10:15 Uhr	Jochen Polster Geschäftsführer AMD Deutschland GmbH (US Chiphersteller; schafft 3.500 Arbeitsplätze in Dresden)	„Die Herausforderung immer Nummer 1 zu sein - Unternehmer im Unternehmen als Geheimnis des Erfolges“ *										
11:00 Uhr	Dr. Michael Meister (CDU), MdB Stellvertretender Vorsitzender der CDU/ CSU Bundestagsfraktion	„Aufschwung nutzen – Reformkurs fortsetzen“										
12:00 Uhr	Mittagessen und Networking											
13:15 Uhr	<p>ThinkTank „Telekommunikation & Internet“</p> <p><u>ThinkTank vertreten durch Mitglieder:</u></p> <table border="0"> <tr> <td>Ahmed Asfour</td> <td>Peter Mandos</td> </tr> <tr> <td>Herbert Bockers</td> <td>Peter Morath</td> </tr> <tr> <td>Gerd Eickers</td> <td>Rex Stephenson</td> </tr> <tr> <td>Achim Hager</td> <td>Eckhard Spoerr</td> </tr> <tr> <td>Renatus Zilles</td> <td></td> </tr> </table> <p>Prof. Dr. Helmut Thoma Gründer von RTL</p> <p>Christiane zu Salm deutsche Repräsentantin Fon.com (ehem. Geschäftsführerin MTV Europe, 9-Live, sonnenklar TV)</p> <p>Wolfgang Essig Gründer der Fidelio International Group (ehem. Vorstand der COLT Telecom Group, London)</p>	Ahmed Asfour	Peter Mandos	Herbert Bockers	Peter Morath	Gerd Eickers	Rex Stephenson	Achim Hager	Eckhard Spoerr	Renatus Zilles		<p>Vorträge & Podiumsdiskussion</p> <p>„Die Zukunft der Telekommunikations- und Internetbranche“</p> <p>Verleihung des National Leadership Award und Ansprachen der Award Gewinner</p> <p>„Entscheidende Key factors für den Erfolg im Medienbereich neue Chancen für Unternehmer“</p> <p>„Ideen und Innovationen aus Deutschland - eine Frage der Mentalität“</p> <p>„Führungskräfte gehen in die Politik - wie und warum.“</p>
Ahmed Asfour	Peter Mandos											
Herbert Bockers	Peter Morath											
Gerd Eickers	Rex Stephenson											
Achim Hager	Eckhard Spoerr											
Renatus Zilles												
15:30 Uhr	Kaffeepause und Networking											
16:00 Uhr	<p>ThinkTank „Banking & Finanzdienstleistungen“</p> <p><u>ThinkTank vertreten durch Mitglieder:</u></p> <table border="0"> <tr> <td>Hermann Burbaum</td> <td>Bernhard Plaggenborg</td> </tr> <tr> <td>Serge Demolière</td> <td>Kees van Rossem</td> </tr> <tr> <td>Prof. Dr. Jörg Franke</td> <td>Prof. Ludwig-Wilhelm Schleiter</td> </tr> <tr> <td>Dr. Manuel Joiko</td> <td>Michael Steinbach</td> </tr> </table> <p>Prof. Dr. Liane Buchholz</p> <p>Hermann Burbaum Vorstandsvorsitzender Volksbank Raesfeld eG</p> <p>Prof. Ludwig-Wilhelm Schleiter Autor des Buches „Von der Vitalität der Nationen“</p>	Hermann Burbaum	Bernhard Plaggenborg	Serge Demolière	Kees van Rossem	Prof. Dr. Jörg Franke	Prof. Ludwig-Wilhelm Schleiter	Dr. Manuel Joiko	Michael Steinbach	<p>„Stärkung der ökonomischen Freiheit“</p> <p>Einleitung der Podiumsdiskussion durch Prof. Dr. Jörg Franke</p> <p>Verleihung des National Leadership Award</p> <p>Vorträge & Podiumsdiskussion</p> <p>„Basel II als Wachstums- und Mittelstandsbremse - müssen wir 200 Mrd. jährlich dafür bezahlen?“ -</p> <p>„Quo vadis deutsches Bankgeheimnis? - Zwischenbericht“</p> <p>„Freiheit und Kooperation als Basis für Wirtschaftswachstum und sinnvolles Banking“</p>		
Hermann Burbaum	Bernhard Plaggenborg											
Serge Demolière	Kees van Rossem											
Prof. Dr. Jörg Franke	Prof. Ludwig-Wilhelm Schleiter											
Dr. Manuel Joiko	Michael Steinbach											
17:30 Uhr	Hans-Martin Rüter Gründer und Vorstandsvorsitzender Conergy AG (umsatzstärkstes Solarenergie-Unternehmen Europas)	„Unsere Welt steckt voller Energie – Unternehmerisches Handeln öffnet Wachstumsmärkte“										
ab 18:30 Uhr	<p>ThinkTank „Handel & Logistik“ mit VIP Shuttle ins Restaurant „Hamburger Bahnhof“</p> <p>Dinner & Abendprogramm mit Ansprache von</p> <table border="0"> <tr> <td>Hans-Joachim Otto (FDP), MdB Vorsitzender des Bundestagsausschusses für Kultur und Medien</td> <td>„Deutschland zurück an die Medienspitze“</td> </tr> </table> <p>Modenschau: „Kleider machen Leute: Was trägt man auf der Vorstandsetage und in der Freizeit“ mit Überraschungseinlage, Musik und Gesang veranstaltet durch KarstadtQuelle AG</p>		Hans-Joachim Otto (FDP), MdB Vorsitzender des Bundestagsausschusses für Kultur und Medien	„Deutschland zurück an die Medienspitze“								
Hans-Joachim Otto (FDP), MdB Vorsitzender des Bundestagsausschusses für Kultur und Medien	„Deutschland zurück an die Medienspitze“											

08:30 Uhr	Frühstück und Networking in der Deutschen Parlamentarischen Gesellschaft	
	Ehregastredner	Themen
09:30 Uhr	<p>ThinkTank „Informationstechnologie (Software, Service & Systeme)“</p> <p><u>ThinkTank vertreten durch Mitglieder:</u></p> <p>Dr. Andreas Berezcky Steven Stockdale Frank Fuchs Prof. Dr. Heinz Thielmann Hans-Joachim Krink Jürgen Traub Prof. Dr. Ralf Steinmetz</p> <p>Prof. Dr. Helmut Merkel Vorstand Karstadt Quelle AG</p> <p>Prof. Dr. Heinz Thielmann Emphasys GmbH (ehem. Institutsleiter Fraunhofer und CEO Philips Network Systems)</p>	<p>„Rolle der IT für globale Wettbewerbsfähigkeit“</p> <p>Vorträge & Podiumsdiskussion</p> <p>„Restrukturierung mit Visionen“</p> <p>„Innovations Prozess Management in der globalen Value Chain - Herausforderungen für die deutsche Wirtschaft und Wissenschaft“</p>
11:00 Uhr	<p>Michael Horeni Sportjournalist, FAZ Biograph Jürgen Klinsmann, Autor: „Klinsmann. Stürmer, Trainer, Weltmeister.“</p> <p>Dr. Wolfgang Walter Leadership Consulting Heidrick & Struggles Managementberatung, Düsseldorf</p>	<p>Anatomy of Leadership am Beispiel von Jürgen Klinsmann</p> <p>„Was können wir von Jürgen Klinsmann über Leadership lernen?“</p>
12:00 Uhr	Mittagessen und Networking	
14:00 Uhr	<p>ThinkTank „Politik und Leadership“</p> <p><u>ThinkTank vertreten durch Mitglieder:</u></p> <p>Dr. Beate Lindemann Dr. Peter Spary Prof. Dr. Klaus Werner Schatz Prof. Dr. Dr. Klaus Standke Prof. Ludwig-Wilhelm Schleiter</p> <p>Prof. Dr. Dr. h.c. Klaus Standke Direktor bei den Vereinten Nationen a. D.</p> <p>Prof. Dr. Peer Ederer Baker Scholar, Harvard Business School Innovation & Growth Academy Mitglied der Fakultäten der Universitäten Rotterdam und Maastricht, Schools of Management und Zeppelin-Universität,</p> <p>Prof. Dr. Klaus-Werner Schatz Leiter des Hauptstadtbüros Institut der deutschen Wirtschaft Köln Leiter der Podiumsdiskussion</p>	<p>Vorträge & Podiumsdiskussion</p> <p>Prof. Dr. Klaus-Werner Schatz leitet die Podiumsdiskussion</p> <p>„Finanzierung von Innovationen im Mittelstand: Mittelverteilung und die Zusammenarbeit zwischen Universitäten, Bund und EU“</p> <p>„G.u.V. des deutschen Staates von 2006 bis 2020 unbedingtes strategisches Ziel: Wachstum durch Bildung“</p> <p>Moderator</p>
15:30 Uhr	Kaffeepause und Networking	
16:00 Uhr	<p>ThinkTank „Automotive“/ Investment Banking</p> <p>Dr. Heinz Pfannschmidt President & CEO HONSEL GmbH & Co. KG (Präsident Europa und Südamerika der Visteon Corporation, a. D.)</p> <p>Jochen Gehrke Chefanalytiker Automotive Global Research/ Investment Banking Deutsche Bank AG</p> <p>Rolf Sost Geschäftsführer IBS international</p> <p>Dr.-Ing. Peter Rößger Director Design & Human Factors HARMAN/BECKER Automotive Systems GmbH</p> <p>Moderation: Dr. Wolfgang Bernhart Leiter des Geschäftsbereiches Automotive, Arthur D. Little</p>	<p>Perspektiven der Zukunft der Automobilbranche aus der Sicht des Investment Banking und des ThinkTank „Automotive“</p> <p>Vorträge & Podiumsdiskussion</p> <p>„Globalisierung – Herausforderung für die Automobilindustrie: Chancen für Deutschland“</p> <p>- Entwicklung des globalen und europäischen Automobilmarktes - <i>Jochen Gehrke</i></p> <p>- Wertschöpfungsverlagerung OE-Zulieferer und antizipierte Entwicklung der Arbeitsplätze in der Automobilindustrie - <i>Dr. Heinz Pfannschmidt</i></p>
	Dinner & Abendprogramm	
18:00 Uhr	<p>Dr.-Ing. Wenyue Ding internationaler Leadershipexperte Lucent Technologies Asia, Pazifik und Chinesische Märkte</p> <p>Überraschungsgastredner und offener Diskussion über „die Förderung der Zusammenarbeit zwischen Politik, Wirtschaft und Wissenschaft“</p> <p>Spenden-Tombola</p>	<p>„Leadershipkultur für Deutschland auf dem Weg zur Weltpitze“</p>

* working title ** Zusage des Gastredners steht noch aus

FAX Anmeldung
069/963 767 19



Name
Firma Branche.....
Position
Strasse
PLZ/ Ort
Telefon E-Mail.....

Mitarbeiteranzahl: bis 50 bis 100 bis 500 bis 1.000 bis 5.000 über 5.000

Ich nehme an folgenden Veranstaltungen teil (unten bitte ankreuzen). Alle genannten Preise verstehen sich inklusive der gesetzlichen MwSt. Im Veranstaltungspreis sind Verpflegung und Getränke enthalten.

Teilnahme am Wirtschaftsgipfel des Economic Forum Deutschland e.V.
Montag und Dienstag, den 23./ 24.10.2006 inklusive zwei Abendveranstaltungen
 EUR 2.200,- Tagungspauschale

Es besteht auch die Möglichkeit einzelne Veranstaltungen zu besuchen.

Montag, den 23.10.2006 inkl. Abend <input type="checkbox"/> EUR 1.200,- Tagespauschale
Dienstag, den 24.10.2006 inkl. Abend <input type="checkbox"/> EUR 1.200,- Tagespauschale

Nur Abendveranstaltung <input type="checkbox"/> EUR 480,- (für Partner <u>nur</u> EUR 192,-/ 60 % Rabatt)
Nur Abendveranstaltung <input type="checkbox"/> EUR 480,- (für Partner <u>nur</u> EUR 192,-/ 60 % Rabatt)

Für folgende Personen bitte ich um zusätzliche Anmeldungen.

.....

Leider bin ich terminlich verhindert, möchte aber zu weiteren Veranstaltungen eingeladen werden.

Anmeldung
Die Veranstaltung ist auf 180 Teilnehmer limitiert. Zahlungen leisten Sie bitte bei Anmeldung auf das Konto:
Economic Forum Deutschland e.V.; Taunus Sparkasse; Konto-Nr.: 55 00 87 60; BLZ: 512 500 00
Sie erhalten mit Ihrer Eintrittskarte das komplette Programmheft und eine Biographie über Jürgen Klinsmann von Michael Horeni. Der Veranstalter behält sich Änderungen im Programm vor.

Rücktrittsrecht
Bei Rücktritt bis zwei Wochen vor der Veranstaltung wird eine Bearbeitungsgebühr von 30 % des Veranstaltungspreises berechnet. Nach diesem Zeitpunkt kann der Eintrittspreis nicht zurückerstattet werden. Die Stornierung bedarf der Schriftform.

Datum/Ort

Unterschrift.....

Inspiring Leaders to Lead!

Warum sollte ich Mitglied im Economic Forum Deutschland e.V. werden?

Wenn wir die einzelnen Länder in Europa mit einem großen Uhrwerk vergleichen, ist Deutschland mit Abstand das größte Zahnrad. Funktioniert das Zahnrad Deutschland nicht, dann sind die EU, der Euro als Währung und andere EU-Institutionen nicht lange funktionsfähig.

Förderer und Mitglieder des Economic Forum Deutschland e.V. setzen auf unsere überparteilichen und branchenübergreifenden Ansätze, um den großen Mittelstand und um Deutschland in jeder Beziehung nach vorne zu bringen: Investitionen, Bildung, Forschung, Innovation, Unternehmertum und Produktentwicklung.

Wenn Sie mitwirken wollen, die gesetzlichen Rahmenbedingungen für den Mittelstand und Unternehmertum in Deutschland zu verbessern, dann werden Sie Mitglied, arbeiten Sie in einem ThinkTank mit oder unterstützen Sie diese wichtige Initiative als Förderer.

85 % aller Arbeitsplätze in Deutschland, Innovationen, neue Produkte/ Dienstleistungen und die Umsetzung von neuen Ideen und Konzepten hängen vom deutschen Mittelstand ab. Im Zuge der Globalisierung der Märkte ist unser Land immer stärker auf den Mittelstand angewiesen, um den Wettbewerb mit schneller wachsenden Volkswirtschaften, um Talent, Kapital, Energie, Ressourcen, in- und ausländische Absatzmärkte sowie Einfluss in der Welt zu gewinnen.

Die Menschen in Deutschland machen noch immer den Unterschied aus. Wir haben die Zukunft in unseren Händen. Mit Ihrer Hilfe werden wir noch mehr schaffen.

Engagieren Sie sich mit uns für eine bessere Zukunft!

Ihr
Paul Dolan

Ihre
Elke Hoppe

Was hat das Economic Forum Deutschland in 5 Jahren geschafft?

- Etablierung des National Leadership Award Programms zur Stärkung von Leadership in Wirtschaft, Wissenschaft und Politik: 36 mal verliehen
- Aufbau von ThinkTanks (Denkfabriken) zur Entwicklung von innovativen Konzepten, um Deutschland nach vorne zu bringen
- Eine Vision für eine bessere Mittelstandspolitik mit der „Heimatstrategie“ geschaffen
- Mitglieder bestärkt und gefördert, den direkten Dialog mit ihrem MdB zu suchen und zusammen zu arbeiten
- Strategien für die Verbesserung der internationalen Wettbewerbsfähigkeit Deutschlands entwickelt und aktiv kommuniziert
- Wirtschaftsgipfel zur Förderung der Zusammenarbeit zwischen Leadership in Wirtschaft, Wissenschaft und Politik organisiert und seit 2002 durchgeführt
- Über 2.000 Teilnehmer auf Events begrüßt
- Branding: Identität, Werte, Anerkennung von höchsten Stellen in Politik und Wirtschaft für Economic Forum Deutschland etabliert

Was bedeutet eine Mitgliedschaft im Economic Forum Deutschland e.V.?

- Mitwirkung auf einer einzigartigen Plattform, um Deutschland nach vorne zu bringen
- Parteiunabhängiges und branchenübergreifendes Networking mit herausragenden Persönlichkeiten, die zukunftsorientiert sind
- Beteiligung an exklusiven Veranstaltungen
- Möglichkeit der Mitarbeit in einem von 10 branchenorientierten ThinkTanks
- Mitgliederrabatte auf alle Veranstaltungen (bspw. zum Wirtschaftsgipfel 30 % Rabatt für Mitglieder)

Ich würde mich freuen, weitere Informationen zum Economic Forum Deutschland e.V. zu erhalten.

Bitte kontaktieren Sie mich postalisch

per E-Mail

per Telefon

Name.....

Firma..... Branche.....

Position.....

Strasse.....

PLZ/ Ort.....

Telefon..... E-Mail.....

Impressionen zur Abendveranstaltung

Economic Forum Deutschland gem. e.V.

Montag, 23. Oktober 2006, 18:30 Uhr

Hamburger Bahnhof

Invalidenstraße 50- 51 · 10557 Berlin



Abendveranstaltung

**ThinkTank „Handel & Logistik“
mit Transfer ins Restaurant „Hamburger Bahnhof“
Dinner & Abendprogramm mit Ansprache**



Hans-Joachim Otto (FDP), MdB
Vorsitzender des Bundestagsausschusses für Kultur und Medien

„Deutschland zurück an die Medienspitze“

Modenschau:

„Kleider machen Leute: Was trägt man auf der Vorstandsetage und in der Freizeit“

**mit Überraschungseinlage, Musik und Gesang veranstaltet durch
KarstadtQuelle AG, Mitglied im ThinkTank „Handel & Logistik“**