

www.Economic-Forum-Deutschland.de

ECONOMIC FORUM DEUTSCHLAND

am 5. und 6. Dezember 2002
im Marriott Hotel in Frankfurt am Main

Die Aufgabe:

Wie kurbeln wir die deutsche Wirtschaft an?

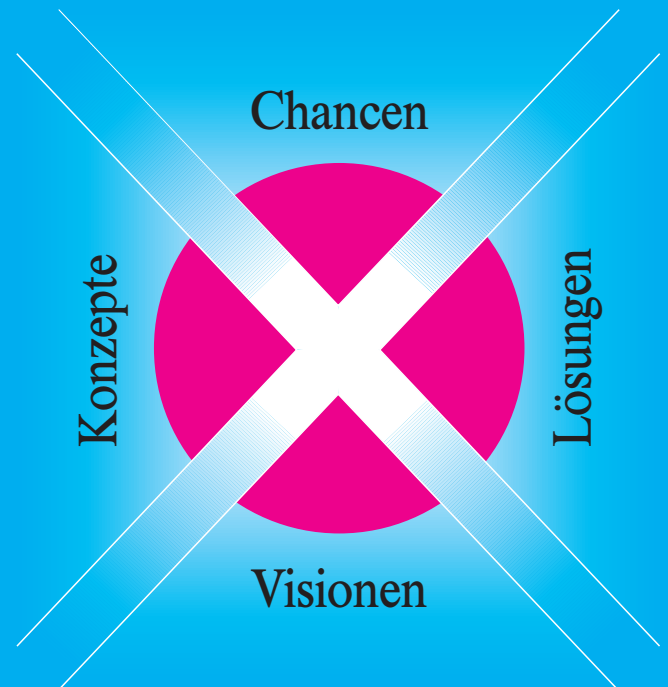


CHARACTER,
LEADERSHIP &
ECONOMICS

DOLAN CONSULTING
Gesellschaft mit beschränkter Haftung
Kronberg im Taunus
VERANSTALTER

Economic Forum Deutschland
c/o Dolan Consulting
Hainstraße 21
61476 Kronberg im Taunus

www.Economic-Forum-Deutschland.de



Die Aufgabe:

Wie kurbeln wir die deutsche Wirtschaft an?

Aussichten und Chancen für eine
Wiederbelebung des Wirtschafts-
standorts Deutschland

Einladung
für Top Insider

aus innovativen Technologie-
Branchen, vorwiegend den
T.I.M.E.S.-Industrien
(Telekommunikation, Infor-
mationstechnologie, Multimedia,
Elektronik, Software & Security),
sowie CEOs, CIOs, CFOs und
Manager aus Banking,
Finanzdienstleistung, Industrie,
Beratung, Venture Capital
und Investment Banking usw.

5. und 6. Dezember 2002
Frankfurt Marriott Hotel
an der Messe
Hamburger Allee 2-10
60486 Frankfurt am Main

Einladung

6 Top Gastredner

- IBM
- Morgan Stanley Bank
- Steinbeis-Stiftung für
Wirtschaftsförderung
- Cisco Systems
- telegate AG
- John C. Kornblum,
US Botschafter a.D.

10 ThinkTanks

mit 55
Top-Managern der
T.I.M.E.S.-Branchen =
70 wirtschaftsbelebende
Vorschläge

25 Task Forces

setzen
70 Vorschläge in
Politik und
Wirtschaft um

Key Note Speakers:

Erwin Staudt

Vorsitzender der Geschäftsführung
IBM Deutschland GmbH

Dr. Lutz R. Raettig

Vorstandsvorsitzender
Morgan Stanley Bank AG

**Prof. Dr. Dr. h.c.
Johann Löhn**

Vorstandsvorsitzender
Steinbeis-Stiftung für Wirtschaftsförderung,
Regierungsbeauftragter für Technologietransfer,
Baden-Württemberg

Andreas Dohmen

Vice President und Geschäftsführer
Cisco Systems GmbH

Dr. Klaus Harisch

Mitbegründer und Vorstandsvorsitzender
telegate AG

**Botschafter
John C. Kornblum**

ehemaliger amerikanischer Botschafter in Deutschland
unter Präsident Bill Clinton (1997 – 2001),
Chairman Lazard & Co. GmbH, Berlin,
Aufsichtsratsmitglied der ThyssenKrupp Technologie AG
und der Bayer AG

Ausgangslage

Erst crashte die Internet-Branche mit ihren kostenlosen Angeboten. Dann gerieten nach einer Boomphase 1999/2000 vor allem die Mobilfunk-, Hard- und Software-Branchen in Probleme: hohe Schulden, stagnierende, gar rückläufige Teilnehmer- und Kundenzahlen, sinkende Umsätze je Kunde, weitgehender Personalabbau, in der Folge schlechte Presse, sinkende Aktienkurse, unzufriedene Investoren und verunsicherte Verbraucher.

Wie spät ist es?

Chancen nach 30 Monaten Rezession und der Bundestagswahl

Neue Strukturen sind dabei, alte zu ersetzen. Junge deutsche Führungskräfte, die zum ersten Mal einen Börsengang hinter sich haben, den Aufstieg erfuhren und dann alles wieder verloren, sind auf der Suche nach neuen Möglichkeiten und Chancen. Erfolgshungrig und mit größeren „Networks“ an Kontakten entwickeln sie neue Ideen, Visionen und Geschäftskonzepte; erfolgsversprechende Allianzen werden geschmiedet. Eine „neue“, weitaus größere Wirtschaft, die ganz Europa und andere interkontinentale Märkte umfasst, befindet sich in der embryonalen Phase der Entwicklung.

Der Krieg gegen den internationalen Terrorismus hat China und Russland dichter als je zuvor an die USA und Europa heran gebracht. Große, unterentwickelte Märkte öffnen sich zum ersten Mal nicht nur in der Geschichte der T.I.M.E.S.-Industrien, sondern auch in der europäischen Geschichte. Die Staaten Europas sind zum ersten Mal durch eine eigene Währung verbunden und bilden einen wachsenden Binnenmarkt mit über 300 Millionen Menschen. Millionen von gebildeten, intelligenten Frauen und Männern sind arbeitslos und hoffen auf neue Arbeit und die Chance, sich beruflich zu entfalten.

Neue Technologien lösen ständig alte ab, schaffen neue Business Opportunities für Unternehmer in Service, Produktion, Handel und Beratung ... und das weltweit!

Wir befinden uns in einer Halbzeitphase. Zwischen zwei Booms. Der nächste Boom wird größer, breiter, länger anhaltend und noch globaler ausgerichtet ablaufen. Die Puzzleteile warten auf Unternehmer, die sie ganz neu zusammensetzen werden. Um den nächsten Boom beeinflussen zu können und nach Deutschland zu bringen, benötigen wir Unternehmerpersönlichkeiten mit Kompetenz, Mut und Vision, die Entscheidungen für die Zukunft treffen, die die volkswirtschaftlichen Produktionsfaktoren neu zusammenstellen.

Konvergenzen und Interdependenzen zwischen unterschiedlichen Branchen bilden die T.I.M.E.S.-Industrien. Wir laden daher Entscheidungsträger und Unternehmer aus allen Bereichen der High-Technology und den verbundenen Industrien und aus Forschung, Wissenschaft und Politik ein.

Wir wollen auf diesem ECONOMIC FORUM DEUTSCHLAND gemeinsam Wege suchen, um die deutsche und damit die zentraleuropäische Wirtschaft anzukurbeln. Sie werden in einer ausgewogenen Gruppe wirtschaftsbelebende Ansätze finden und mit einigen der herausragenden Entscheidungsträgern des Landes zusammenarbeiten.

**ECONOMIC
FORUM
DEUTSCHLAND**



(John F. Kennedy,
Amtseinführung 1961)

Wie können die T.I.M.E.S.-Märkte als zentraler Motor der Wirtschaft aus der Stagnation herausgeführt werden? Woher können neue, belebende Impulse kommen? Wie gelingt es, die deutsche Wirtschaft wieder auf Wachstum auszurichten? Wer, wenn nicht die Top Insider, soll das Ganze wieder ins Rollen bringen?

Initiative für Deutschland
- wir alle sind angesprochen

Wir meinen, die Verantwortlichen sind gefordert, der Branche mit konkreten Aktivitäten, innovativen Produkten, der Verwirklichung von Ideen und der Umsetzung von Business Plänen junger Unternehmer und neugewählter Politiker eine Perspektive des Machbaren zu geben.

Es wird behauptet, dass „die T.I.M.E.S.-Industrien die Heimat der Architekten des Wirtschaftswandels“ sind.

Durch Vorträge und Podiumsdiskussionen mit fachkundigen Führungskräften und Referenten von führenden Unternehmen wird ein Schlaglicht auf die unterschiedlichen Industrien und Branchen geworfen. Darüber hinaus wird den Teilnehmern die Gelegenheit gegeben, originelle Ideen und Konzepte im Rahmen des jeweiligen ThinkTanks kurz zu präsentieren.

Podiumsdiskussionen & Vorschläge für die neue Regierung

Alle erarbeiteten ThinkTank-Vorschläge werden an Landes- und Bundespolitiker beziehungsweise Fraktionsvorsitzende weitergegeben. Politiker aus allen Parteien werden als Teilnehmer eingeladen.

Paul G. Dolan

Jeder Beitrag widmet sich dem Thema:
„Wie kurbeln wir die deutsche Wirtschaft an?“ In-
dem sich jeder Teilnehmer – der sich dazu berufen
fühlt, mit einem Statement – mit kritischen Fragen
einbringt bzw. auseinandersetzt und Beiträge leistet,
können die Grenzen ausgelotet werden: Konstruktive
Vorschläge und Ideen zur Entwicklung neuer
Partnerschaften, neuer Geschäftskonzepte, neuer
Unternehmen und Kooperationen sind gefordert.
Voneinander kann man am meisten lernen!

Teilnehmer

Teilnehmer sind engagierte Unternehmer, Startup-
Entrepreneurs, Führungskräfte und diejenigen, die
bald eine Führungsposition einnehmen werden,
CEOs, CFOs, CIOs und IT-Manager, Venture
Capitalists, M&A Berater, Rechtsanwälte, System-
integratoren, Management Berater, Wirtschafts-
prüfer, Investment Banker, Investor Relations
Spezialisten, Firmenkundenbetreuer von Kredit-
instituten sowie Wirtschaftsjournalisten und
auch parlamentarische Staatssekretäre, Referenten
aus Bundeswirtschafts- und Bundesfinanzminister-
ium sowie Vertreter des Bundesministeriums für
Forschung und Technologie und alle, die Kon-
zepte, Wege und Möglichkeiten suchen, um die
deutsche Wirtschaft wieder in Gang zu bringen.

Nutzen und Benefits für die Teilnehmer

- Chancen für Sie und Ihr Unternehmen im
kommenden Aufschwung entdecken
- Neue Geschäftsmodelle und -konzepte sowie
IT-Strategien entwickeln
- Tipps und Hinweise wie man Investor Relations
erfolgreich gestaltet
- Austausch mit außergewöhnlichen
Sparingspartnern
- Mehr erfahren über globale Märkte und wie sie
sich entfalten
- Welcher Führungsstil geeignet ist, um
Gesellschaften im In- und Ausland auszubauen
- Wissens- und Informationsvorsprung verschaffen
- Umsetzung von Erkenntnissen und Ergebnissen
der Diskussionen mit Ehrenamtlichen
in Task Forces
- Ausführliche Dokumentation der Ergebnisse und
Videomitschnitte

Best-Ideas- Wettbewerb

Ihre Vorschläge zum Ankurbeln der Wirtschaft
werden bis zum 15. November 2002 per E-Mail
unter www.Economic-Forum-Deutschland.de
erbeten: maximal drei Seiten (Vortragsdauer bis
sechs Minuten). Die besten Konzepte werden von
einer VIP-Jury mit Preisen und Anerkennungen am
„Abend der Inspirationen“ ausgezeichnet.

Politik & Presse

Wir hoffen, dass Bundes- und Landespolitiker aller
Parteien die Präsentationen und Diskussionen
aufmerksam verfolgen. Journalisten von allen regio-
nalen und überregionalen Zeitungen sind herzlich
eingeladen.

Pressekonferenz

Am 9.12.2002 zwischen 12 und 15 Uhr findet im
Schlosshotel Kronberg ein Pressemittagessen mit
anschließender Diskussion über die Ergebnisse statt.

Programmablauf für den 4., 5. und 6. Dezember 2002

4. Dezember 2002
19:00 – 21:00 Uhr

Am Vorabend der Veranstaltung findet im
„Champions-Grill“ des Frankfurt Marriott Hotels
ein Empfang statt - von 19:00 bis 21:00 Uhr gibt es
neben Cocktails die Möglichkeit für Networking.

5. Dezember 2002
09:00 – 09:10 Uhr

Elke Hoppe und Paul G. Dolan

Geschäftsführende Gesellschafter
Dolan Consulting GmbH
Kronberg im Taunus, Veranstalter und Gastgeber

Eröffnung

09:10 – 09:30 Uhr

Prof. Dr. Rudolf Steinberg

Präsident
Johann-Wolfgang-Goethe Universität
Frankfurt am Main

Ansprache

09:30 – 10:00 Uhr

Dr. Lutz R. Raettig

Vorstandsvorsitzender
Morgan Stanley Bank AG
Frankfurt am Main

1. Key Note Speaker

„Wege aus der Strukturkrise der deutschen Banken“

Thema

10:00 – 10:15 Uhr

Kaffeepause

10:15 – 11:30 Uhr

Eine ungewöhnliche Begegnung: Venture & Seed Capital Gesellschaften treffen auf Investment Banker und Sparkassen.

1. THINK TANK

Gibt es gemeinsame Ansätze, die Wirtschaft anzukurbeln?
Wie wählt man Portfoliounternehmen aus?
Wer hat Chancen, finanziert zu werden?
Unterstützung des Mittelstands: In der Schere zwischen Basel II und
der verschärften Einkaufspolitik der Großunternehmen; Möglich-
keiten zur Fremdkapitalbeschaffung trotz und wegen Basel II;
Qualitätsstandards von Venture Capital Gesellschaften, Venture
Capital Gesellschaften im internationalen Vergleich (EU – USA)

Günter Lukas

Chief Executive Officer
ATAMA AG
München

Moderatoren

Markus Pfüller

Rechtsanwalt und Partner
Clifford Chance Pünder
Partnergesellschaft von Wirtschaftsprüfern, Rechtsanwälten,
Steuerberatern und Solicitors
Frankfurt am Main

Panellisten

Dr. Jörg Blumentritt

Geschäftsführer
WGZ Venture Capital GmbH und
WGZ Beteiligung GmbH
Münster

Dr. Michael Brandkamp

Investmentmanager und stellvertretender Geschäftsführer
tbg Technologie-Beteiligungsgesellschaft mbH, Berlin

Rupert Felsing von der Vellen

Geschäftsleiter
JPMorgan Private Bank
Frankfurt am Main

Peter Matthies

Investment Manager
b-business partners
München

Jerome H. Mol

Chairman and Chief Executive Officer
GorillaPark
Amsterdam, München, Stockholm, London, Gent

Hermann Stengele

Vorstandsvorsitzender
Sparkasse Pfullendorf,
Beirat des Sparkassenverbandes
Pfullendorf

Dr. Sonnfried Weber

Mitglied der Geschäftsführung
Bayerische Beteiligungsgesellschaft mbH
München

Werner Kuno Löchle

ehemaliges Vorstandsmitglied
WWL Internet AG
(Großer deutscher Internet Portal Solutions Anbieter)
Nürnberg

Dr. Rolf Matzner

Mitgründer und Partner RP-Cube
(Produkte und Lösungen für effiziente Datenübertragung),
ehemaliger Mitgründer und CTO/ CEO der Syntion AG
(Entwicklung von Java-Kompressionsverfahren für Anwendungen
in WAP und wireless bis zur Marktreife)
München

Max Moldenhauer

Mitglied des Vorstandes Mundwerk AG
(führendes Unternehmen im Bereich spracherkennungs-
basierter Telefondienste; gegründet 2001)
Berlin

Christoph Pfeiffer

Gründer und Vorstandsvorsitzender Clarity AG
(führender konzernunabhängiger Anbieter von Sprachdialog-
systemen im deutschsprachigen Europa), Bad Homburg v. d. Höhe,
Finalist bei „Entrepreneur des Jahres 2002“ unter 300 Bewerbern
(Ernst&Young-Wettbewerb, ausgetragen in 22 Ländern)

Kenan Tur

Vorstandsvorsitzender Business Keeper AG
("Whistle blowing systems" zum Erfassen und Bewerten von
menschlichem Fehlverhalten in den Betrieben)
Potsdam

12:30 – 13:30 Uhr

Mittagessen

11:30 – 12:30 Uhr

2. THINK TANK

**Gründung und Führung
von Startup-Unternehmen**

Perspektiven und Geschichten von Technologie-Startups:
Die Lehren aus deren Auf und Abs; Erkenntnisse für Wachstum

13:30 – 14:15 Uhr

Prof. Dr. Dr. h.c. Johann Löhn

Vorstandsvorsitzender Steinbeis-Stiftung für Wirtschaftsförderung,
Regierungsbeauftragter für Technologietransfer Baden-Württemberg
Stuttgart

2. Key Note Speaker

„Stärkung der Innovation in Deutschland“

Thema

Moderatoren

Dr. Christian Golaszewski

ehemals COO, Star21Networks AG, Frankfurt am Main
zur Zeit Business Angel
München

Detlef Malchow

Unternehmer und Unternehmensberater in den neuen
Bundesländern und Russland für Handel, Marketing
und Unternehmensgründung
Köln, Berlin, Moskau

14:15 – 14:30 Uhr

Kaffeepause

Panellisten

Jürgen Donhauser

Geschäftsführer
EVOLO GmbH & Co.KG
(Call Center für Multimedia/ ISP Anbieter mit ca. 100 Mitarbeitern;
gegründet 2000)
Regensburg

IT-Services, e-Business, Internet Solutions

Problemfeld: effizientere Verwendung des IT-Budgets z.B. durch die
Integration von e-business Prozessen in konventionelle Geschäftsab-
wicklungen; Wachstumsmärkte in Zeiten der elektronischen
Vertriebskanäle.

14:30 – 15:45 Uhr

3. THINK TANK

Moderatoren

Dr. Frank Weller

Chief Information Officer/ Chief Technology Officer
Product Management
Lycos Europe GmbH
Gütersloh,
ehemals Lead-Partner KPMG, e-Business Consulting,
zuvor CTO bei KPMG

Gudrun Nienaber

Global Account Director – Focus Group Accounts, Reuters AG
vorher Global CRM Programme Manager,
davor Managing Director in Südostasien (Kuala Lumpur)
Reuters AG
Frankfurt am Main

Norbert Herrmann

Senior Client Solutions Executive
GS Strategic Outsourcing Central Region
IBM Deutschland GmbH
Hamburg

Moderator

Panellisten

Olaf Bruhn

Senior Management Berater
iteratec Gesellschaft für iterative Softwaretechnologien mbH
Offenbach am Main,
zuvor Mitglied der Geschäftsleitung
sd&m (software design & management) AG
Frankfurt am Main und Stuttgart

Roland Härtner

ehem. Managing Director Dell Computers,
Marketing-Chef Compaq,
Geschäftsführer und Vorstand
eines Tochterunternehmens der Deutschen Bank AG

Werner Kuno Löchle

ehemaliges Vorstandsmitglied
WWL Internet AG
(großer deutscher Internet Portal Solutions Anbieter)
Nürnberg

Dr. Raimund Mildner

Geschäftsführer
Technikzentrum Lübeck,
Aufsichtsrat der PLATO AG
Lübeck

Renate Schilling

Geschäftsführerin
Kreativbüro Schilling
(Internet Services und Solutions)
Löningen

Dr. Georg Thaler

zuletzt Leiter Innovationsmanagement,
zuvor Geschäftsführer Multimedia/ Neue Medien,
Kaufhof Warenhaus AG
Köln

Reinhard Clemens

Präsident EMEA Central Region
EDS (Electronic Data Systems) Deutschland GmbH
Rüsselsheim

Erwin Lenhardt

Partner
Network Management Consulting GmbH,
zuvor Leiter IT Europa Heidelberg AG und
Geschäftsführer im Mittelstand,
Bad Homburg v.d.H./ Heidelberg

Peter Sassenfeld

Vorstand
EinsteinNet Holding AG
München

Michael Steineke

Direktor Marketing und Vertrieb
Daten- und Informationszentrum Rheinland-Pfalz (DIZ)
Anstalt des öffentlichen Rechts
Mainz,
davor Director Product Marketing
VIAG Interkom
München

Peter Vesco

Director
Atos Origin
Frankfurt am Main

Panellisten

17:15 – 17:30 Uhr

Kaffeepause

17:30 – 18:30 Uhr

Wirtschaftsbelebung in den neuen Bundesländern

5. THINK TANK

„Chancen und Hindernisse mit und ohne Technologie“

15:45 – 16:00 Uhr

Kaffeepause

Kaffee und Kuchen

16:00 – 17:15 Uhr

4. THINK TANK

Rechenzentren, Outsourcing und ASP-Lösungen

Bereitschaft zum Umgang mit permanenten Änderungen und Konzentration auf Kernkompetenzen, Freisetzung von Energie und Kapital; Welche Chancen bieten IT-Outsourcing und e-Government bei der Belebung der Wirtschaft?

Prof. Dr. Werner G. Faix

Leiter
Steinbeis-Akademie für Unternehmensführung
Herrenberg

Moderator

Dr. Hans-Peter Canibol

Chief-Reporter & Mitglied der Chefredaktion DM/ EURO,
„Das Magazin für Geld und Wirtschaft“ – www.dmeuro.com
Frankfurt am Main

Panellisten

Panellisten

Dr. Manuel Joiko

Vice President Financial Services Practice
SAP Systems Integration AG
Dresden

Günter Lukas

Chief Executive Officer
ATAMA AG
München

Detlef Malchow

Unternehmer und Unternehmensberater in den neuen
Bundesländern und Russland für Handel, Marketing und
Unternehmensgründung
Köln, Berlin, Moskau

Dr. Ralph Meyfarth

Vorstandsvorsitzender
lesswire AG
Frankfurt an der Oder

Dr. Ing. Norbert Thöry

Geschäftsführer Technik
Kabel Berlin-Brandenburg GmbH & Co.KG,
Deutsche Telekom Gruppe
Berlin

19:00 – 20:00 Uhr

Cocktailempfang

im Foyer des Frankfurt Marriott Hotels

ab 20:00 Uhr

Abend der Inspirationen

Master of Ceremonies: „Packo“ Jansen
Marriott Hotel in Frankfurt am Main

ca. 20:30 Uhr

3. Key Note Speaker**Botschafter John C. Kornblum**

ehemaliger amerikanischer Botschafter in Deutschland
unter Präsident Bill Clinton (1997 – 2001),
Chairman Lazard & Co. GmbH, Berlin,
Aufsichtsratsmitglied der ThyssenKrupp Technologie AG
und der Bayer AG

Thema

„Rahmenbedingungen für nordamerikanische
Investitionen in Deutschland“

ca. 21:30 Uhr

Preisverleihung

Vorstellung der VIP-Jury und
Verleihung der „Best Idea Awards“

09:00 – 09:10 Uhr

Elke Hoppe**Eröffnung**

09:10 – 09:30 Uhr

Dr. Klaus Harisch

Mitbegründer und Vorstandsvorsitzender
telegate AG
München

4. Key Note Speaker

„Freier Wettbewerb als Motor für die Wirtschaft –
einer kann nicht alles können“ **Thema**

09:30 – 10:30 Uhr

**Management- und IT-Consulting, Software-
unternehmen & ERP-Märkte
(CRM, SCM, PPS, Finance, usw.)**

6. THINK TANK

Neue, kreative Geschäftsmodelle für die Zukunft vor dem Hinter-
grund der gesamtwirtschaftlichen Situation und der eingeschränkten
Investitionsbereitschaft von Unternehmen

Gabriele Rittinghaus

Senior Vice President
Parametric Technology GmbH (PTC)
Neu-Isenburg/ München

Moderatoren**Dr. Georg Thaler**

zuletzt Leiter Innovationsmanagement,
zuvor Geschäftsführer Multimedia/ Neue Medien,
Kaufhof Warenhaus AG
Köln

Thomas Balgheim

IBM Business Consulting Services
Leader Financial Services Europe, Middle East, Africa
Frankfurt am Main

Panellisten**Jens Bischof**

Vice President Strategic Sourcing
Deutsche Lufthansa AG
Frankfurt am Main

Klaus Elix

Chief Technology Officer
AMS (American Management Systems) Europe
Düsseldorf

Panellisten

Peter Rasp

Regional Manager/ Geschäftsführer
CA Computer Associates GmbH
Darmstadt

Johannes Schmid

Global Business Manager CRM (Client Relationship Management)
Siemens Business Services
Frankfurt am Main

Dr. Frank Heinrich

Geschäftsführer
ATMEL Germany GmbH
Heilbronn

Dr. Ralph Meyfarth

Vorstandsvorsitzender
lesswire AG
Frankfurt an der Oder

Dr. Ralf-Peter Simon

Vorsitzender der Geschäftsführung
Hutchison Telecom GmbH
Münster

10:30 – 10:45 Uhr

Kaffeepause

10:45 – 11:15 Uhr

5. Key Note Speaker

Andreas Dohmen

Vice President und Geschäftsführer
Cisco Systems GmbH
Hallbergmoos bei München

Thema

„IT-Branche im Umbruch“

11:15 – 12:20 Uhr

7. THINK TANK

**Telekommunikation - Services & Carrier,
Mobile & Wireless, Multimedia Märkte**

Bereitschaft zur Kooperation und zum Aufbruch der
Wertschöpfungskette; Lernen von best practice Beispielen
aus dem In- und Ausland

Moderatoren

Dr. Jürgen Kaack

Leiter
Steinbeis Transferzentrum integrierte Unternehmensführung,
zuvor Gründer und Vorstandsvorsitzender der mcn tele.com AG,
ehemals im Gründungsteam der debitel AG,
Bad Homburg v.d.H.

Dr. Ing. Norbert Thöry

Geschäftsführer Technik
Kabel Berlin-Brandenburg GmbH & Co.KG,
Deutsche Telekom Gruppe
Berlin

Panellisten

Gerhard Dieterle

Repräsentant NEC Deutschland,
Managing Director
Millennium Services GmbH
München

Gerd Eickers

Mitbegründer und Vorstand/ COO
QSC AG
Köln

Jürgen Grützner

Geschäftsführer
VATM e.V.
(Verband der Anbieter von Telekommunikations-
und Mehrwertdiensten)
Köln

12:20 – 13:15 Uhr

Globalisierung als Chance

Märkte für deutsche Unternehmen in Europa und Übersee und die
notwendige Leadership, um sie wahrzunehmen

8. THINK TANK

Prof. Dr. Werner G. Faix

Leiter
Steinbeis-Akademie für Unternehmensführung
Herrenberg

Moderator

Botschafter John C. Kornblum

Chairman Lazard & Co. GmbH, Berlin,
Aufsichtsratsmitglied der ThyssenKrupp Technologie AG
und der Bayer AG

Panellisten

Thomas Balgheim

IBM Business Consulting Services
Leader Financial Services Europe, Middle East, Africa
Frankfurt am Main

Dr. Wenyue Ding

International Business Development Asia, Pacific & China
Lucent Technologies
Nürnberg

Andreas Dohmen

Vice President und Geschäftsführer
Cisco Systems GmbH
Hallbergmoos bei München

Rupert Felsing von der Vellen

Geschäftsleiter
JPMorgan Private Bank
Frankfurt am Main

Günter Lukas

Chief Executive Officer
ATAMA AG
München

13:15 – 14:00 Uhr

Mittagessen

14:00 – 14:15 Uhr

**Zwischenberichte
und Bildung der
TASK FORCES**

Schaffung von Foren für eine wirkungsvolle
Verzahnung von erarbeiteten Panelvorschlägen
in Wirtschaft und Politik: Volunteere werden
aufgefordert, TASK FORCES zu bilden

14:15 – 15:00 Uhr

6. Key Note Speaker
Erwin Staudt

Vorsitzender der Geschäftsführung
IBM Deutschland GmbH
Stuttgart

Thema

„Die Führung von Unternehmen in schwierigen
Zeiten: Die Herausforderung Deutschlands
im Informationszeitalter“

15:00 – 15:30 Uhr

Kaffeepause

15:30 – 17:00 Uhr

9. THINK TANK

**Werte-Management, Business Ethics
und Corporate Governance als Basis für
gesundes Wirtschaftswachstum**

Moderatorin
Dr. Annette Kleinfeld

European Ethics Network
Brüssel,
Mitbegründerin des Deutschen Network für Wirtschaftsethik
Hamburg

Panellisten
Botschafter John C. Kornblum

Chairman Lazard & Co. GmbH, Berlin,
Aufsichtsratsmitglied der ThyssenKrupp Technologie AG
und der Bayer AG

Pfarrer Hans-Joachim Hackel

Theologe, Diplom-Psychologe & Change Management Berater
Gemeinde St. Johann
Kronberg im Taunus

Horst Seiffert

ehem. Bank-Vorstand,
Alt-Bürgermeister der Stadt Bonn, Anthropologe, Historiker,
Gesellschaftskritiker, Auszeichnung vom Vatikan,
Bonn

Erwin Staudt

Vorsitzender der Geschäftsführung
IBM Deutschland GmbH
Stuttgart

Kenan Tur

Vorstandsvorsitzender Business Keeper AG
("Whistle blowing systems" zum Erfassen und Bewerten von
menschlichem Fehlverhalten in den Betrieben)
Potsdam

17:00 – 18:00 Uhr

Media und Multimedia
10. THINK TANK

Investor Relations: Wie schafft man ein positives Investitionsklima
für seine Gesellschaft? Welche Möglichkeiten stehen zur Verfügung?
Was bringt die besten Ergebnisse? Wie informiert man - als Firma -
die Investoren und Kunden über gute Ergebnisse?
Informationshandling für Investoren und Kunden?

Gudrun Nienaber

Global Account Director – Focus Group Accounts, Reuters AG
vorher Global CRM Programme Manager,
vorher Managing Director in Südostasien (Kuala Lumpur)
Reuters AG
Frankfurt am Main

Moderatorin
Evelyn Angel

Presse- und PR-Managerin Deutschland
CA Computer Associates GmbH
Darmstadt

Panellisten
Dr. Hans-Peter Canibol

Chief-Reporter & Mitglied der Chefredaktion DM/ EURO,
„Das Magazin für Geld und Wirtschaft“ – www.dmeuro.com
Frankfurt am Main

Dr. Joachim Fleißing

Mitglied des Vorstandes
Deutscher Investor Relations Kreis
Hamburg,
z.Zt. Investor Relations Berater
Marburg

Dipl.-Ing., Dipl.-Wirt.-Ing. Hartmut G. Korn

Unternehmensberater
mit zahlreichen Aufsichtsratsmandaten
Burscheid,
zuvor Generalbevollmächtigter einer großen deutschen Privatbank,
ehemaliger Sprecher der Geschäftsführung
einer Asset-Management Gesellschaft
des zentralen genossenschaftlichen Bankenverbundes

Peter Matthies

Investment Manager
b-business partners
München
(war u.a. Wirtschaftsjournalist im Silicon Valley in Kalifornien)

Dr. Georg Thaler

zuletzt Leiter Innovationsmanagement
zuvor Geschäftsführer Multimedia/ Neue Medien,
Kaufhof Warenhaus AG
Köln

18:00 Uhr

Elke Hoppe und Paul G. Dolan
Schluss

**Schlussbemerkungen und Ankündigung
des nächsten
ECONOMIC FORUM DEUTSCHLAND**

Teilnahmegebühren & Rabatte für aktive Teilnehmer und Gruppentarif

Die Teilnahmegebühren verstehen sich inklusive aller Unterlagen, des „Abends der Inspirationen“ mit Drei-Gänge-Menü, bei dem fünf Teilnehmer mit den besten Ideen zum Thema „Ankurbeln der Wirtschaft“ ausgezeichnet werden, und zuzüglich gesetzlicher Mehrwertsteuer.

Standardanmeldung	Standardanmeldung zum Preis von € 1.850,- pro Person zzgl. ges. MwSt.
On-line-Anmeldung	On-line-Anmeldung zum Preis von € 1.750,- pro Person zzgl. ges. MwSt. www.Economic-Forum-Deutschland.de
Vorzeitige Anmeldung	Vorzeitige Anmeldung bis zum 25. Oktober 2002 (Sie sparen € 300,-) zum Preis von € 1.550,- pro Person zzgl. ges. MwSt.
Gruppentarif	Gruppentarif für Gruppen ab fünf Personen zum Preis von € 1.450,- pro Person zzgl. ges. MwSt.
	Teilnahme von zusätzlichen Personen am „Abend der Inspirationen“ zum Preis von € 85,- pro Person zzgl. ges. MwSt.
	Teilnahme am Networking-Cocktail am 4. Dezember 2002 von 19 – 21 Uhr
Die besten Ideengeber	Bei Präsentation einer originellen Idee, um die Wirtschaft anzukurbeln, die von der VIP-Jury ausgewählt wird, wird die Teilnahme- gebühr zurückerstattet.
Unterlagen und Videomitschnitte	Falls Sie nicht dabei sein können, gibt es die Möglichkeit, Unterlagen und Videomitschnitte von den einzelnen Foren und Key Note Speakern (drei Wochen nach Veranstaltungsbeginn zugeschickt) zu erwerben, zum Preis von je € 475,- zzgl. ges. MwSt.

So melden Sie sich an

Unter www.Economic-Forum-Deutschland.de
können Sie sich on-line anmelden oder verwenden
Sie das Anmeldeformular, gegebenenfalls in Kopie,
und senden es an:

Telefax: 06173/ 4170

Post: ECONOMIC FORUM DEUTSCHLAND
c/o Dolan Consulting GmbH
Hainstraße 21
61476 Kronberg im Taunus

Telefonnummer für Rückfragen: 06173/ 79061

Im Tagungshotel steht ein begrenztes Kontingent
Doppel- und Einzelzimmer zum ermäßigten Preis
von € 175,- exklusive Frühstück zur Verfügung.

**Zimmerreservierung eilt:
nur begrenzte Anzahl
zu € 175,-!**

Bitte nehmen Sie die Zimmerreservierung ab dem
1. Oktober aber spätestens bis zum 7. November
2002 direkt im Hotel unter dem Stichwort
„ECONOMIC FORUM DEUTSCHLAND“ vor

(Telefon: 069/ 7955-2222, Telefax: 069/ 7955-2432
oder unter mhrs.fradt.reservations@marriott.com)

Organisation und Durchführung

Das ECONOMIC FORUM DEUTSCHLAND
ist eine volkswirtschaftliche Initiative der
Dolan Consulting GmbH mit dem Fokus auf
gesellschaftspolitischer, Unternehmens- und Man-
agement-Entwicklung.

Die Dolan Consulting GmbH in Kronberg im
Taunus wurde im Jahre 1969 in Frankfurt am Main
gegründet und ist eine unabhängige und internati-
onal agierende Management Beratungsgesellschaft.
Sie betreut Unternehmen und Startups der
T.I.M.E.S.-Industrien (Telekommunikation, Infor-
mationstechnologie, Multi-Media, Elektronik, Soft-
ware & Security) sowie Venture Capital Firmen,
Wirtschaftsprüfungs-, IT- und Unternehmensbera-
tungsgesellschaften als auch Anwender und Ent-
wickler von Produkten und Dienstleistungen der
T.I.M.E.S.-Unternehmen in Fragen der Manage-
mentauswahl und Nachfolgeplanung, Executive
Search und internationale Organisations- und Ver-
triebsentwicklung. Mehr Informationen unter:
www.Dolan-Consulting.de

ECONOMIC FORUM DEUTSCHLAND,
ein Titel bestehend aus einem englischen,
einem lateinischen und einem deutschen Wort,
bezeichnend für die deutsche Wirtschaft eingebettet
in den europäischen und den Welthandel, ohne die
sie nicht funktionieren kann, ist ein eingetragenes
Zeichen der Dolan Consulting GmbH,
Kronberg im Taunus, 2002