

## Profil – Frank Fuchs

Frank Fuchs (40) ist geschäftsführender Gesellschafter und Chief Technology Officer der SOFTPRO Gruppe. Er ist seit 1987 in leitender Position im Unternehmen tätig. Seit Januar 2005 verantwortet er zudem die neu gegründete "Biometric Division".

SOFTPRO ist der weltweit führende Anbieter von Systemen zur Prüfung eigenhändiger Unterschriften. Das Unternehmen vermarktet Lösungen zur Authentifizierung in digitalen Prozessen und in elektronischen Dokumenten. Erfasst und ausgewertet werden dafür im Rahmen der einzigartigen „Kombi-Prüfung“ sowohl statische als auch dynamische (biometrische) Merkmale von Unterschriften - beispielsweise Geschwindigkeit und Druck.



*Frank Fuchs  
Geschäftsführender  
Gesellschafter  
SOFTPRO GmbH*

Einschliesslich ihrer Tochtergesellschaften in USA und Singapur beschäftigt SOFTPRO derzeit über sechzig Mitarbeiter. Weitere Gesellschafter von SOFTPRO sind GE Capital (seit 1998), AdCapital (seit 2001) sowie leitende Mitarbeiter und private Investoren.

SOFTPRO bedient mehr als 250 Kunden, mit Schwerpunkt in den Branchen Banken, Versicherungen und Gesundheitswesen. Unter den Kunden befinden sich American Express, ABN Amro, Bank of America, Barclays, Citigroup, DaimlerChrysler, Discover Financial, HypoVereinsbank, JPMorgan Chase, Klinikum Ingolstadt, Lloyds TSB, Saudi Chamber of Commerce, SEB und Wachovia.

SOFTPRO wurde 1983 als Dienstleister für individuelle Softwarelösungen gegründet. Der visuelle Vergleich von Unterschriften mit PC-Unterstützung wurde ab 1987 aufgrund der Nachfrage namhafter Kreditinstitute gestartet. Kurz darauf begann SOFTPRO unter Federführung von Frank Fuchs mit IBM und APP Informatik Davos die automatische Prüfung von Merkmalen eigenhändiger Unterschriften. Sie basiert auf neuronalen Netzen und Fuzzy Logik. Die erste automatische Prüfung ging 1994 in Produktion. 1998 erwarb SOFTPRO von IBM die Patentnutzungsrechte an dieser Entwicklung.

1999 erweiterte SOFTPRO sein Portfolio um die Aufnahme und Prüfung biometrischer Unterschriften-Merkmale und investierte seitdem rund zehn Millionen Euro in die Weiterentwicklung seiner Software-Familie.

Herr Fuchs verantwortet unter anderem die Entwicklung und Vermarktung folgender Produkte:



Authentifizierung bei Log-On Prozessen



Authentifizierung elektronischer Dokumente und Transaktionen



Software Development Kit für die Integration in eigene Anwendungen

Die Software-Produkte zur Absicherung elektronischer Prozesse gewannen in 2004 unter anderem die "Microsoft Tablet PC Challenge" und wurden ausgezeichnet als beste Biometrie-Anwendung für Tablet PCs im weltweiten Wettbewerb („Does Your App Think In Ink?“).

SOFTPROs Ziel ist es, seine Führungsposition als Anbieter der automatischen Prüfung von Unterschriften auszubauen und der Schlüssellieferant von biometrischen Lösungen zu werden, die auf der Prüfung dynamischer Unterschriftenmerkmale basieren.

**SOFTPRO Gruppe**

[www.unterschriften-pruefung.de](http://www.unterschriften-pruefung.de)

© SOFTPRO 2.05